



**Conservatorio di Musica
C. Gesualdo da Venosa**
Potenza

Oggetto: impegno di spesa n. 31 – determina a contrarre.

IL DIRETTORE AMMINISTRATIVO

Visto l'art. 24 del Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità del Conservatorio;

Visto il Bilancio di Previsione 2025 approvato nella seduta del Consiglio di Amministrazione del 05/02/2025 con delibera n. 2;

Visto il D.Lgs. n. 36/2023 in particolare l'art. 17, comma 1, in base al quale *“Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte”*;

Visti gli artt. 48 e ss. del D.lgs. n. 36/2023;

Visto l'art. 50 del D.Lgs. n. 36 del 31/03/2023 e, in particolare, il comma 1 lett. b), in materia di affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Considerato che si rende necessario provvedere alla stampa di n. 10 manifesti formato cm. 200*140, n. 50 manifesti formato cm. 70*100 e di n. 3 poster formato 6mt.*3mt., per pubblicizzare i concerti della XVII edizione del Festival di Musica Antica *“Thesaurus Musicae 2025”*, a cura dei docenti e studenti del Conservatorio, come da richiesta del Direttore, acquisita agli atti con prot. n. 1031 del 13/02/2025;

Considerato che la ditta SOCIETA' TIPOGRAFICA EDITRICE SUD (P.Iva 00094450764) con sede legale in Via dell'Elettronica, 6 – 85100 Potenza è risultata aggiudicataria del Confronto Preventivi Me.PA. n. 4661652, relativo alla stampa di manifesti di vario formato;

Considerato che il capitolo 255/Uscite del bilancio dell'istituto (*Produzione artistica e ricerca*) presenta, alla data odierna, la necessaria disponibilità di fondi, secondo quanto attestato in calce dal Direttore di Ragioneria;

DETERMINA

1. di procedere alla stampa di n. 10 manifesti formato cm. 200*140, n. 50 manifesti formato cm. 70*100 e di n. 3 poster formato 6mt.*3mt., per pubblicizzare i concerti della XVII edizione del Festival di Musica Antica *“Thesaurus Musicae 2025”*, mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett.b) del D. Lgs. n. 36/2023 con emissione di ordine di acquisto in favore della ditta SOCIETA' TIPOGRAFICA EDITRICE SUD (P.Iva 00094450764) con sede legale in Via dell'Elettronica, 6 – 85100 Potenza, per un importo di **€ 174,00 + Iva (€ 221,28 Iva inclusa)**;
2. di indicare il CIG B5A994C871 quale relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi della procedura di acquisto;
3. di richiedere alla ditta, con dichiarazione resa ai sensi del DPR 445/2005, gli estremi identificativi IBAN del conto corrente dedicato con l'indicazione delle generalità della persona delegata ad operare sugli stessi;
4. di impegnare l'importo complessivo di **€ 174,00 + Iva (€ 221,28 Iva inclusa)** sul capitolo 255/Uscite del Bilancio dell'esercizio finanziario 2025;
5. di individuare quale Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 15, commi 1-3, del D.Lgs. n. 36/2023 e della L. n. 241/90 il Dott. Marco Dimatteo;
6. di pubblicare la presente determina sul sito web istituzionale, sezione amministrazione trasparente.

Potenza, 17/02/2025

Visto per la copertura economica

il direttore di ragioneria

dott. Marco Dimatteo

il direttore amministrativo

dott.ssa Maria Domenica Giordano